

Carta de la Directora

Apreciados miembros de Asamblea, Junta Directiva, Aliados, comunidad en general, El Nutri, como su nombre lo dice, durante 25 años ha trabajado para nutrir.

Nutrir el cuerpo, nutrir el corazón, nutrir a una comunidad que ha confiado en nosotros y ha puesto en nuestras manos lo más valioso: sus mujeres y sus niños.

No creemos en intervenciones superficiales. Creemos que es posible cambiar la historia de una familia y sus niños cuando el trabajo es consciente, disciplinado, respetuoso e innovador. Creemos que la transformación se construye con intención y continuidad.

Somos una organización capaz de combinar el amor con altos estándares de exigencia y profesionalismo. Para nosotros, acompañar significa elevar a las personas con humanidad.

Creemos firmemente en la familia y en los niños como motor real de cambio en las comunidades y en la sociedad. La familia es el núcleo que forma, que contiene, que transmite modelos de pensamiento y patrones emocionales. Es allí donde se aprende a interpretar la vida. Y es desde allí donde también se puede romper la herencia de la pobreza, cuando los hijos cambian modelos, sanan patrones, y cuentan nuevas historias.

Trabajamos con niños, niñas y adolescentes que crecen en contextos de pobreza y violencia extrema. Sabemos que la resiliencia, la capacidad de ver una vida diferente, el manejo de emociones y en general su salud mental, se construye en relaciones, rutinas, sentido de vida y lo más importante, entornos seguros de contención y amor, es por esto que la familia es determinante para navegar en estos entornos difíciles y no ser parte de ello, sino más bien un agente de cambio y de inspiración en el mismo entorno.

Por eso nuestra postura es clara:

- La construcción del ser no es solo individual, es relacional.
- La familia es el núcleo determinante
- Las habilidades socioemocionales son tan importantes como las cognitivas.
- Las intervenciones deben ser preventivas y sostenidas en el tiempo.
- La continuidad transforma más que la intensidad momentánea
- Y el entorno —escuela, comunidad, referentes adultos— puede convertirse en un riesgo o en una oportunidad.

Desde estas convicciones creamos, nos reinventamos y acompañamos procesos con un propósito definido: que los niños, niñas y adolescentes puedan construir un futuro que transforme su historia y la de su comunidad.

Hoy, después de 25 años, nuestra posición es aún más firme. Estamos aquí para transformar trayectorias de vida. Cada programa, cada metodología y cada decisión estratégica responde a una causa mayor: romper el ciclo intergeneracional de la pobreza desde el núcleo familiar y formar niños capaces de liderar una nueva historia para ellos y sus comunidades.

Este informe no es solo un balance de actividades. Es la evidencia de una convicción sostenida en el tiempo. Seguimos creyendo.

Seguimos construyendo. Y seguimos asumiendo con responsabilidad el compromiso que implica que una comunidad confíe en nosotros su futuro.

Con gratitud,

Angélica Ortiz Ruiz
Directora Ejecutiva



La mujer y la niñez

El rostro de la pobreza en Colombia

La realidad que hace relevante nuestra intervención

Feminización de la pobreza en Colombia

Colombia ha avanzado en la reducción de pobreza; sin embargo, la desigualdad estructural sigue afectando de manera desproporcionada a las mujeres, especialmente a madres y jefas de hogar.

40% De los hogares dirigidos por mujeres presentan más pobreza que los liderados por hombres (zonas urbanas).



Barreras estructurales: menor acceso a empleo formal, sobrecarga de trabajo doméstico no remunerado y alta subocupación.

42% De las mujeres trabajan en empleos de supervivencia o informales cuando la madre está en pobreza, el niño también.

Cuando la madre está en pobreza, el niño también.

67% De niñas, niños y adolescentes viven en condición de pobreza (más de 11 millones de menores).

46
de cada
100 Niños que trabajan no asisten al colegio.

La pobreza infantil no es solo económica: limita desarrollo, aprendizaje y proyecto de vida.

La familia como núcleo de transformación

➤ La evidencia en políticas públicas y desarrollo social demuestra que entornos familiares estables y vínculos afectivos sólidos protegen el desarrollo infantil. Las madres y cuidadoras son agentes clave de resiliencia y desarrollo, incluso en contextos adversos.

Fortalecer a la mujer y a la familia es una estrategia estructural de movilidad social.

➤ Esto lo hacemos en la Fundación. intervenimos de manera estratégica, sostenida y con evidencia, sobre el fortalecimiento familiar, la protección de la infancia y la generación de capacidades económicas.

Fuentes Infobae Colombia. (2025), Defensoría del Pueblo. (2024), DANE – Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023–2024), El Colombiano. (2024).

Balance modelo de transformación social Acompañándote

Un modelo integral con enfoque sistémico familiar

Un modelo integral con enfoque sistémico familiar

En la **Fundación El Nutri**, acompañar significa guiar, fortalecer capacidades y generar autonomía sostenible. Nuestro modelo entiende que la transformación real ocurre cuando se interviene a toda la familia como sistema, no de manera aislada.

ACOMPAÑÁNDOTE interviene de manera integral actuando sobre las dinámicas familiares para:



Mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes



Fortalecer la autosostenibilidad emocional y económica de las madres



Romper ciclos intergeneracionales de pobreza

Todo esto a través de dos programas de alto impacto

- **NUTRIENDO FAMILIAS** Fortalecimiento de madres y cuidadoras
- **MUNDO DEPORTIVO Y CULTIVARTE** Desarrollo integral de Niños, Niñas y Adolescentes

Impacto total: **741** personas impactadas

Nutriendo Familias



64

Madres-Familias



237

Personas impactadas de manera indirecta (Esposo e hijos)



11

Familias con niños Integrantes con discapacidad



58

Padres – familias de Mundo deportivo (No están en Nutriendo Familias)



296

Niños, niñas y *adolescentes



150

Apoyos a niños y madres de la comunidad en general

03.1 Nutriendo Familias

La mujer como eje de transformación del sistema familiar

Cuando una mujer se transforma, toda su familia lo hace...

El programa interviene directamente a madres y cuidadoras para desarrollar Autosostenibilidad emocional y económica, sobre cuatro pilares estructurales:

1

FACTOR PSICOLÓGICO O SOCIOEMOCIONAL CAMBIO DE MODELOS DE PENSAMIENTO

Limitantes que las mantiene en la pobreza. (Círculos de mujeres).

2

GENERACIÓN DE INGRESOS Y PRODUCTIVIDAD

Emprendimiento, empleo formal y formación en artes y oficios (talleres, clases y mentorías).

3

DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS Y DE VIDA

Herramientas para enfrentar la vida y la generación de ingresos. (Talleres aplicados).

4

INTERVENCIÓN EN POBREZA MULTIDIMENSIONAL:

Educación, Vivienda, Salud, Nutrición y Violencia intrafamiliar. (Visitas domiciliarias)intrafamiliar.

Un enfoque que integra mentalidad + capacidades productivas + entorno familiar, generando transformación sostenible y medible en toda la familia.

64

Madres - Familias

237

Esposos e hijos

Transformación social - Impacto

Nuestra evaluación de impacto se basa en un diseño cuasi experimental de seguimiento longitudinal. Esto significa que no excluimos familias del programa —por razones éticas—, sino que medimos su progreso a lo largo del tiempo.

Realizamos **tres momentos de medición**: línea base al ingreso, medición intermedia para evaluar avances y hacer ajustes, medición final al cierre del proceso.

Este seguimiento nos permite comparar a cada familia consigo misma, analizar la magnitud del cambio y observar tendencias sostenidas, utilizando instrumentos estandarizados y análisis estadístico. Así garantizamos rigor técnico y evidencia sólida sobre la efectividad del modelo.

En julio de 2025 aplicamos la medición correspondiente al primer año del programa. A continuación, presentamos los resultados obtenidos.

FACTOR PSICOLÓGICO O SOCIOEMOCIONAL

Cambio de modelo de pensamientos.

Mujeres que se sienten capaces de generar ingresos

50% → 97%

Seguridad y confianza para enfrentar la vida

20% → 78%

Seguridad en que lo van lograr

45% → 88%

Van tras sus sueños y metas

50% → 88%

El programa reconstruye mentalidad, seguridad y sentido de posibilidad, generando un cambio estructural en la percepción de autoeficacia.

GENERACIÓN DE INGRESOS

Superación de la pobreza Monetaria

Aumento de los ingresos en el hogar

24% → 57%

Ingresos de emprendimientos del programa

5% → 42%

Ingresos por empleo formal

7% → 24%

Familias que ahorran

35% → 57%

Mejora la percepción de mejora total

34% → 70%

Actividades de subsistencia

75% → 40%

El modelo genera crecimiento real, sostenible y medible. Las familias no solo ganan más: ahorran, planifican y reducen la economía de supervivencia.

HABILIDADES DE VIDA Y DE PRODUCTIVIDAD

Sostenibilidad del cambio económico

Aumento en hábitos de productividad

(disciplina, organización, planeación, manejo del tiempo)




61%

El incremento en ingresos está respaldado por el desarrollo de hábitos sostenibles, que fortalecen la estabilidad económica a largo plazo

Variables de la pobreza multidimensional

Evaluamos las variables de la pobreza Multidimensional a través de la herramienta, **SEMÁFORO DEL PROGRESO**, que permite identificar el nivel de bienestar de las familias en las diferentes dimensiones que componen su calidad de vida: educación, vivienda, salud, nutrición y violencia intrafamiliar.

La medición utiliza tres colores que reflejan el estado de cada dimensión:

-  Verde: la familia cumple con los criterios establecidos.
-  Amarillo: la familia se encuentra en proceso de mejora o transición.
-  Rojo: existen condiciones de privación o vulnerabilidad.

RESULTADOS

 **43%**  **23%** 
INICIAL ACTUAL


Reducción de privaciones

3%

Familias en condiciones críticas -rojas

 **57%**  **77%** 
INICIAL ACTUAL

Incremento en condiciones superadas

 **14%**
En transición

Familias en zonas verdes en todas las dimensiones: 55%

 Educación: **52%**  **65%** 
INICIAL ACTUAL

 Nutrición: **18%**  **55%** 
INICIAL ACTUAL

 Vivienda: **42%**  **55%** 
INICIAL ACTUAL

 Salud: **44%**  **56%** 
INICIAL ACTUAL

 Violencia: **19%**  **4%** 
INICIAL ACTUAL

Principales logros a nivel de impacto de Nutriendo Familias:

1

Autonomía real y fortalecimiento del liderazgo femenino como motor de transformación familiar.

Logramos un cambio estructural en la mentalidad y autopercepción de las mujeres participantes, condición base para cualquier proceso sostenible de superación de pobreza.

2

Transición de economía de subsistencia a economía productiva

El programa consolidó condiciones para romper el ciclo de pobreza monetaria, reemplazando fragilidad económica por estabilidad proyectada.

3

Transformación estructural en las condiciones de vida

Logramos disminuir de manera significativa las condiciones de privación en los hogares acompañados, consolidando transiciones sostenidas desde estados de vulnerabilidad hacia condiciones estables.



Cómo logramos la transformación

1 FACTOR PSICOLOGICO O SOCIOEMOCIONAL:

Cambios de modelos de pensamiento:

♥ 13 Círculos de mujeres:

- 70% de asistencia
- 2 círculos acompañados por una psicóloga experta en constelaciones familiares
- Temas principales: Autoestima, seguridad, miedo, temor al éxito, temor al dinero, el merecimiento, resignificando el rol de la mujer y el rol del hombre.

♥ 74 Atenciones Psicológicas:

Se brindaron atenciones psicológicas de primera escucha y orientación, dirigidas a abordar situaciones emocionales y de salud mental en etapa inicial o de urgencia.

- 3 remisiones

8 Familias en Consejería:

- ♥ Acompañamiento especializado para familias que presentan desafíos en resolución de conflictos, vínculo afectivo, comunicación y equidad de género.

2 ACTIVIDAD GENERADORA DE INGRESOS:

♥ 43 Emprendimientos activos

• Sector de los emprendimientos

- Gastronomía: 23
- Textil y confecciones: 6
- Tiendas – misceláneas – moda: 6
- Cuidado de niños y recreación: 3
- Cosmética y belleza: 2
- Calzado y Marroquinería: 2
- Artesanías: 2
- Servicios contables: 1
- Parqueadero: 1

• Emprendimientos por asociatividad: 3

• Emprendimientos con características Innovadoras: 13

• Entregas de capital semilla: 34

1. \$15.500.000

• Emprendimientos bancarizados: 40

♥ 6 Empleos Formales

- En Fabricas - producción

♥ 9 Mujeres en artes y oficios: (Mujeres que no emprenden o se emplean, pero aprenden un oficio para generar recursos)

- En Manualidades, Belleza, Gastronomía

Educación en Emprendimiento:

En Alianza con el SENA, se desarrolla un modelo de capacitaciones que fortalecen las habilidades duras de las mujeres del programa, se busca a través de este modelo tener emprendimientos altamente fortalecidos.

CURSO DE EMPRENDIMIENTO Habilidades y capacidades base para desarrollar un emprendimiento

75 Clases | 75 Participantes

Cursos Especializados

Conocimientos especializados en el sector económico del emprendimiento

- Panadería
- Manicura – Pedicura
- Peinados
- Manipulación de alimentos



115 participantes

En estos cursos, participan beneficiarias del programa actuales y graduadas, y personas de la comunidad en general

Cursos Transversales

Habilidades y capacidades para el crecimiento de los emprendimientos

- Marketing
- Servicio al cliente
- IA
- Coaching financiero
- Tiendas virtuales
- Manejo de unidades de



80 participantes

En estos cursos, participan beneficiarias del programa actuales y graduadas.

Fortalecimiento financiero y administrativo Mentorías individuales por expertos

191 Mentorías | 1 hora promedio | 27 Emprendimientos

**Todos los cursos entregan certificación*

FORMACIÓN PARA NO EMPRENDEDORAS

Cursos artes y oficios

Se enseña un oficio para aquellas mujeres que no quieren emprender o emplearse

- Belleza
- Manualidades
- Gastronomía



9 participantes

Cursos empleabilidad

Hojas de vida-
Entrevistas



6 participantes

Con el objetivo de apoyar en la comercialización y visibilizarían de los emprendimientos, se crearon las primeras ferias EL NUTRI, en alianza con la alcaldía y la secretaría de competitividad y desarrollo.

- **2** Ferias.
- **41** Emprendimientos participaron.
- Ventas Totales **\$4.636.000**
- **13** Emprendimientos fueron escogidos para participar en ferias municipales.

Alianzas

1. Nuevas Alianzas: Alcaldía-Secretaría de competitividad y desarrollo.
2. Alianzas que se mantuvieron en 2025.
 - SENA
 - COMPENSAR
 - CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
 - UNIANDINOS

Otros proyectos de soporte



PROYECTO SILVESTRE

Empresa dedicada al diseño y producción de lámparas artesanales para grandes empresas, residencias y hoteles
Elaboración de lámparas

- > **410**
- Mujeres
- > **22**
- Ganancias
- > **\$800.000**
- por persona



PROYECTO INNOVACIÓN UNIVERSIDAD EAN

- > **Necesidad:** En nuestra comunidad, al menos 50 familias dependen de la venta ambulante como principal fuente de ingresos; sin embargo, su crecimiento económico se ve limitado por las condiciones logísticas en las que operan.
- > **Objetivo:** generar soluciones sostenibles para vendedores ambulantes.
- > **Reto para la Universidad EAN:** desarrollar un carro de venta ambulante que permita crecer el negocio y generar mayores ingresos.
- > **Resultados:** Ganaron 2 prototipos que se encuentran en viabilidad técnica y financiera para avanzar hacia un posible desarrollo y pilotaje en la comunidad.

3 HABILIDADES PARA LA VIDA

8 Talleres realizados
71% de asistencia

4 POBREZA MULTIDIMENSIONAL

857

Visitas Domiciliarias Realizadas.

Las visitas domiciliarias son una intervención integral que transforma el hogar en el principal escenario de cambio sostenible

Alianza Estrategica:

Mandala (organización experta en coaching familiar): Aplicación de su metodología en fortalecimiento del vínculo, organización financiera del hogar y la redefinición de roles familiares, con un enfoque práctico orientado a la economía del sistema familiar.

4 Sesiones

103 Visitas domiciliarias

30 Familias en Piloto

4.1 Nutrición 🍎

La nutrición es el pilar estructural del desarrollo infantil y familiar.

Principales resultados y acciones:

Mejora en hábitos de consumo

↑ 41% en consumo de proteína

↑ 35% en consumo de lácteos

↑ 27% en consumo de vegetales

Seguimiento nutricional

533 Mercados entregados

2 Jornadas de talla y peso

106 niños atendidos.

2024 NNA en riesgo de desnutrición 40 % - 0% en 2025

Apoyos especiales alimenticios: 20

Formación y prevención

2 Talleres de nutrición balanceada.

1 Jornada de desparasitación.

Alianzas

* Secretaría de salud

* Banco de Alimentos

4.2 VIVIENDA 🏠

La vivienda es el entorno donde se materializa la dignidad y la calidad de vida. Más allá de la infraestructura, representa orden, hábitos, autoestima y sentido de merecimiento.

Mejoramiento de condiciones habitacionales

- **13** Colchones
- **7** Camas
- **1** Escritorio
- **1** Estante tipo closet
- **4** Mesas de noche
- **5** Cobijas y cojines.
- **6** Sillas reclinomáticas a adultos mayores.
- **1** Casa de una madre cuidadora de dos hermanas con discapacidad, se construyó una habitación adicional para arriendo y que fuera su principal fuente de ingresos.



4.3 SALUD

La salud es un derecho fundamental y un habilitador del desarrollo social y económico. Se prioriza el acceso efectivo al sistema de salud, la prevención y la promoción de hábitos de bienestar, así como la activación de rutas de atención cuando es necesario.

Resultados de impacto:



106%

en mejora de hábitos de bienestar (incluye actividad física)



87%

en conciencia sobre planificación familiar.



182%

en padres que dialogan con sus hijos sobre sexualidad

Gestión y Acompañamiento Acceso y articulación

6

Familias ingresadas al sistema de salud

31

Citas médicas y especializadas gestionadas

Gestión y Acompañamiento

Prevención y promoción

Brigadas de salud

1 Jornada de Odontología

73 Niños, niñas y adolescentes atendidos

8 Casos Críticos remitidos con atención exitosa

505 kits de aseo bucal

Alianza: Universidad UNICOC, Colgate, Gobernación de Cundinamarca.

1 Jornada de salud Visual

65 Niños, niñas y adolescentes atendidos

19 Gafas entregadas

Alianza: Word Vision, Gobernación de Cundinamarca.

1 Taller en planificación familiar

8 mujeres se hicieron el Pomeroy

Alianza: Profamilia

Bienestar

Zumba: **4** clases - **67** beneficiarias

Belleza: **3** jornadas, **70** beneficiarias

Alianza: Alcaldía, secretaria de deporte, Universidad

Poblaciones prioritarias

Acompañamiento a familias con personas con discapacidad: **11**

Orientación y seguimiento a procesos terapéuticos: **110**

Certificado de discapacidad: **2**

Adecuación de espacios: **2 Familias**

Entrega de complementos nutricionales: **30**




Alianza: Secretaria de salud

4.4 EDUCACIÓN

La educación es el principal factor de movilidad social sostenible. Nuestro trabajo no solo se centra en la permanencia escolar, sino en fortalecer competencias académicas y habilidades socioemocionales.

- ↑ **89%** en niños que practican deporte
- ↑ **55%** en niños vinculados a nuevas actividades de aprendizaje

Acciones implementadas:

-  **Acceso y permanencia**
 - **6** Niños escolarizados y apoyos de cupo gestionados
 - **1** casos de formación técnica o complementaria
-  **Dotación y voluntariado**
 - **3** computadores
 - **88** Kits escolares
 - **35** Escritorios para tareas
-  **Aliados**

Empresa Tecno Inmobiliaria (Voluntariado), Colsubsidio, Fundación Zoraida Cadavid.

4.5 VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Abordar la violencia intrafamiliar es clave para garantizar hogares seguros y romper ciclos intergeneracionales normalizados en el territorio.

Resultados de impacto:

- ↑ **56%** en diálogo familiar
- ↑ **200%** en mujeres que ejercen autonomía sobre su cuerpo
- ↑ **95%** en mujeres que consideraban que su único rol era el doméstico y reproductivo

Acciones desarrolladas:

Prevención y formación

3 Talleres de crianza y fortalecimiento del vínculo

- **80%** de asistencia

3 Talleres de violencia de género e intrafamiliar

Protección y atención

2 Talleres en rutas de atención

7 Mujeres enrutadas por violencia

5 familias atendidas por violencia intrafamiliar

6 Activación de rutas institucionales

Alianzas:

Alianza mujeres de Cundinamarca

Alcaldía: Secretaría de Mujer y Género

Logros

Cerramos brechas críticas en nutrición, se activo el acceso efectivo a salud, mejoramos condiciones de vivienda con impacto en dignidad, se fortaleció la permanencia y motivación educativa, y se rompieron patrones de violencia y roles limitantes en las familias.

Otras actividades relevantes

Recreación y bienestar

29 Familias y
100 Personas
pasaron el día de la familia en el
parque Mundo Aventura

Día de la madre
59 Participantes

Día de la mujer:
70 Participantes

EMAUS
5 Madres participaron del
programa

Alianzas:
Colparques, Gobernación de
Cundinamarca, Academia de
Belleza Armando



03.2 Mundo Deportivo

Mediante nuestro modelo pedagógico, traído de Fútbol con Corazón, buscamos desarrollar en los niños, niñas y adolescentes, habilidades socioemocionales, que les permitan tomar decisiones más acertadas y ser agentes de cambio de su entorno.

En 2025 participaron

145 Niños, niñas y adolescentes

79% Niños

21% Niñas

Resultados del Impacto

Fortalezas Claras

79% Respeto

79% Conciencia Ambiental

74% Responsabilidad Social

75% Autoestima

Dimensiones más fragiles

56% Manejo de emociones

52% Majejo de estrés

Efectividad del programa

Dado el contexto de alta violencia comunitaria, intrafamiliar, pobreza estructural y brecha educativa, estos resultados son positivos y superiores a lo esperable en poblaciones de alta vulnerabilidad sin intervención.

El programa está generando:

- Normas de convivencia sólidas
- Conductas prosociales reales
- Transferencia fuera del espacio deportivo
 - Autoeficacia moderada

Pero enfrenta su mayor desafío en:

- Regulación emocional bajo activación intensa.
 - Estrés crónico normalizado.
- Alfabetización emocional profunda.
- Dimensiones muy alineadas al entorno altamente violento.

Resultados de la Gestión

566 Clases

86% de asistencia

8.847 Refrigerios entregados

3 escuelas de padres fortaleciendo el vínculo, con el objetivo de disminuir la violencia intrafamiliar **53%** de Asistencia

3 torneos

2 con Fundación Fidia
1 torneo municipal

Educación:

Trabajamos también en disminuir la brecha educativa

1. Implementación de la metodología SOLE que busca desarrollar habilidades de auto aprendizaje curiosidad.

- **10** Talleres SOLES realizados
 - **172** asistentes
 - **95%** de asistencia
- Fortalecimiento académico

2. 55 niños en refuerzo escolar (65% de asistencia)

- a. Avance curricular del 40% en español y matemáticas
- b. **1** niño reescolarizado
- c. **3** casos críticos con activación de rutas de protección
- d. Desarrollo de competencias transversales: expresión, trabajo en equipo y conciencia ambiental
 - **150** Kits escolares entregados
 - **20** Escritorios

Principales logros

1. Fortalecimiento de la evaluación de impacto
2. Implementación de la metodología SOLE

Alianzas: Fundación FIDIA, Alcaldía – Secretaria de recreación y deportes.

03.3 Cultivarte

En alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, Cultivarte brinda espacios lúdicos donde niñ@S y adolescentes desarrollan sus talentos y fortalecen sus habilidades para construir un futuro con más oportunidades



161

Niños, Niñas y Adolescentes

TEMÁTICAS:

49

Skills Kits

16

Efecto i (Adolescentes)

73

Guardianes de la música

161

Habilidades para la vida

OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES

Recreación

La recreación en nuestros niños es un factor protector esencial: fortalece su autoestima, desarrolla habilidades sociales y crea entornos seguros que reducen el riesgo de violencia y exclusión. Es una herramienta estratégica para su desarrollo integral y para romper ciclos de pobreza.

Celebración de navidad

- **209** regalos de navidad entregados
 - **3** voluntariados
- **15** regalos de navidad entregados a otras fundaciones
 - Misa de cierre y novena

Emaus: 4 Jóvenes

Halloween: 142

Desafío de la Risa: 155

Amor y Amistad: 186

Día de las cometas: 158

Día del niño: 144

Vacaciones recreativas: 153

Día en Pijamas: 101

Sostenibilidad

Sostenibilidad



Evento Stand Up Comedy Antonio Sanint

- Número de asistentes: **357**
- Total, Recaudo: **\$46.609.030**
- Aliados: Myriam Camhi, Juanbe
- Patrocinadores: Seguros Bolívar



Evento El Nogal Rigo

- Número de asistentes: **410**
- Total recaudo: **\$163.020.000**
- Patrocinadores: **14**

Principales Patrocinadores Evento el Nogal

- ✓ Betania
- ✓ Ciclo
- ✓ Corredores Davivienda
- ✓ Davivienda
- ✓ Fundación Rafael Santos
- ✓ Gabrica
- ✓ Green Energy
- ✓ Juanbe
- ✓ Lanzeta y Rengifo
- ✓ Mario Escobar
- ✓ Pimsa Navesco
- ✓ Raka Mandaka
- ✓ Servientrega
- ✓ Tecnología Inmobiliaria
- ✓ Vallejo Seade
- ✓ Wesco

Almacén Devuelta Moda con Propósito

En 2025, el almacén DeVuelta mantuvo un desempeño financiero sólido, cerrando con ventas de

\$186.255.343 millones.

Nuevos Ingresos

2 nuevas alianzas empresariales a las que la fundación les maneja su RSE:
\$96.000.000 MM
Colchones El Dorado
Luzar

Arriendo del local de Funza: **\$9.389.000** mensuales.

Crecimos en un 31% en donaciones

Retos Estratégicos

Retos Estratégicos

1. Sostenibilidad Financiera

Fortalecer las estrategias de autosostenibilidad para generar ingresos recurrentes, reducir la dependencia de donaciones y consolidar un modelo financiero más estable y escalable.

2. Evolución de Mundo Deportivo

Transformar el programa en un modelo más integral y preventivo, fortaleciendo:

Disminución de la brecha educativa

Salud mental y acompañamiento emocional

Proyecto de vida y orientación vocacional

Enfoque 2026

Construir un modelo sistémico más allá del fútbol, que impacte de manera estructural la violencia y las condiciones de vulnerabilidad de los niños.





Agradecimientos

Agradecimientos

Cerramos este informe con un profundo agradecimiento a todas las personas, empresas, aliados estratégicos, voluntarios y donantes que hacen posible cada uno de estos resultados. Su confianza, compromiso y generosidad no solo sostienen nuestros programas, sino que transforman vidas y abren oportunidades reales para nuestros niños y sus familias. Gracias por creer, por sumar y por caminar con nosotros en la construcción de un futuro más digno y esperanzador.

A nuestros aliados empresariales y fundaciones de segundo nivel

- ♥ Davivienda
- ♥ Corredores Davivienda
- ♥ Fundación Arturo Calle
- ♥ Fundación Rafael Santos
- ♥ Betania Colombia
- ♥ Fersa Group
- ♥ Fundación Bolivar Davivienda
- ♥ SeaTech
- ♥ Promociones Odisea
- ♥ Midas Managment
- ♥ Fundación AMA
- ♥ Colombian Vullunters Ladies
- ♥ Colchones el Dorado

A nuestros aliados Sector Público

- ♥ Alcaldía de Mosquera
- ♥ Gobernación de Cundinamarca
- ♥ Hospital Maria Auxiliadora
- ♥ SENA

Universidades


- ♥ Uniandinos
- ♥ Uniminuto
- ♥ UNICOC
- ♥ La Rioja


Fundaciones


- ♥ Fundación Fidia

Otras

- ♥ Caja de compensación familiar Compensar
- ♥ Profamilia
- ♥ Cámara de Comercio

 @somoelnutri

 @somoelnutri

 www.fundacionelnutri.org

el nutri Fundación

Informe Ejecutivo de Gestión 2025

Rompiendo ciclos, creando futuros brillantes