



Fundación  
el nutri

25 AÑOS

INFORME DE  
GESTIÓN ANUAL  
2024

# ÍNDICE

1. Introducción
2. Mensaje de la directora
3. Gobierno corporativo
4. Balance Modelo Acompañándote
5. Recreación y desarrollo
6. Fortalecimiento del recurso humano
7. Balance Comunicaciones
8. Proyectos especiales
9. Autosostenimiento
10. Alianzas
11. Agradecimientos







# 1. INTRODUCCIÓN



La Fundación El Nutri es una organización social sin ánimo de lucro comprometida con la **transformación integral de familias** en comunidades vulnerables de Colombia. Su misión es contribuir a **la superación de la pobreza multidimensional**, garantizando que niños, niñas y adolescentes puedan desarrollar su máximo potencial en entornos seguros y dignos.

Desde su creación en 1999, la Fundación ha trabajado en los territorios más vulnerables de Cundinamarca, inicialmente enfocada en combatir la desnutrición infantil a través de la entrega de alimentos. Con el tiempo, ha ampliado su impacto mediante un enfoque integral que **promueve el bienestar, la autosuficiencia económica y el fortalecimiento de capacidades en las familias**, mejorando así su calidad de vida de manera sostenible.

El Plan Estratégico de la Fundación El Nutri orienta su labor a través de tres objetivos estratégicos clave:

**1. Generar un impacto social significativo en la superación de la pobreza**, promoviendo el desarrollo integral de las familias a través de programas que fomenten la mejora en la calidad de vida de manera sostenible, ampliar el impacto a otras zonas y generar comunidades protagonistas de su propio desarrollo.

**2. Garantizar la sostenibilidad económica de la Fundación mediante la diversificación de fuentes de ingresos**, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la optimización de recursos, asegurando la continuidad y expansión de nuestros programas de impacto social;

**3. Fortalecer el posicionamiento de la Fundación como un referente en la superación de la pobreza y el desarrollo integral de las familias**, a través de una comunicación estratégica, alianzas clave y una identidad de marca sólida que inspire confianza y compromiso en nuestros grupos de interés.

Este nuevo ciclo representa grandes retos y oportunidades para la Fundación. Sin embargo, cuenta con un equipo altamente capacitado y comprometido con su misión, así como con alianzas estratégicas que permiten avanzar con determinación en el cumplimiento de sus objetivos.

Con un enfoque basado en la cooperación y el trabajo articulado, **El Nutri continúa generando impacto y construyendo un futuro más equitativo para las familias, niñ@s y adolescentes en situación de pobreza.**



## 2. MENSAJE DE LA DIRECTORA





**QUERIDOS ALIADOS, MIEMBROS  
DE JUNTA, COLABORADORES,  
COMUNIDAD Y AMIGOS...**



**Angelica Ortiz Ruiz**  
Directora Ejecutiva

EL 2024 ha sido un testimonio del poder de la innovación, la colaboración y el compromiso con la transformación social. En El Nutri, no solo hemos fortalecido nuestra metodología de intervención, sino que también hemos ampliado nuestro impacto, permitiendo que más niños y familias accedan a salud, educación y vivienda digna. A través de alianzas estratégicas clave, hemos dado estructura a nuestros procesos, logrando intervenciones más efectivas y sostenibles para las comunidades que atendemos.

Nos propusimos metas ambiciosas y hoy podemos decir con orgullo que las hemos alcanzado. Apostamos por el crecimiento y desarrollo de nuestro equipo humano, la consolidación de procesos y buenas prácticas organizacionales, así como el fortalecimiento de nuestra marca y la ampliación de recursos. Estos logros han sido posibles gracias a la pasión, entrega y profesionalismo de un equipo comprometido con generar cambios reales y duraderos.

El 2024 marca un hito especial: **25 años de trabajo incansable por MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NIÑ@S Y ADOLESCENTES.** Hemos aprendido que superar la pobreza no es un acto de caridad, sino un compromiso a largo plazo que exige constancia, respeto y confianza en las personas con las que trabajamos. Nuestra permanencia ha sido posible porque hemos escuchado, aprendido y evolucionado junto a las comunidades, adaptándonos a sus realidades y construyendo soluciones sostenibles con ellas.

Gracias por ser parte de esta historia. Sigamos creyendo en el poder de las oportunidades y en la capacidad de cada niñ@ y cada familia para construir un futuro diferente. Lo que hemos logrado juntos nos llena de esperanza y nos impulsa a seguir adelante.







## UN HOMENAJE A NUESTRA FUNDADORA, JUDITH DE GONZALEZ

Hace 25 años, una mujer con un corazón inmenso y una fe inquebrantable escuchó un llamado que cambiaría la vida de cientos de niños y familias. Judith de Gonzales, guiada por un mensaje especial de la Virgen, entendió que su misión era convertirse en madre y protectora de aquellos pequeños que enfrentaban hambre, abandono y vulnerabilidad. No dudó en abrir su corazón y sus manos para acogerlos, brindándoles no solo alimento para sus cuerpos, sino amor y esperanza para sus almas.

Pero Judith no estaba sola. Junto a ella, la familia Escobar, Teresa Leal y un grupo de amigos cercanos decidieron emprender un viaje misional: sembrar semillas de cambio en la vida de los niños más necesitados. Así nació Nutrinfantil un refugio donde cada niño encontró el calor de un hogar, el abrazo de una familia y la oportunidad de soñar con un futuro diferente.

Su visión trascendió los años y se convirtió en un legado de transformación. Lo que comenzó como un acto de amor hoy es una fundación que, con esfuerzo y dedicación, sigue rompiendo ciclos de pobreza y brindando oportunidades a quienes más lo necesitan. Gracias a Judith, su generosidad y su fe inquebrantable, miles de niños han recibido no solo un plato de comida, sino también la certeza de que son valiosos y amados.

Hoy, en este aniversario, honramos su vida y su obra, recordando que el amor, cuando se entrega con generosidad, es la semilla más poderosa de todas. Gracias, Judith, por enseñarnos que transformar vidas es posible cuando se trabaja con el corazón. Tu luz sigue guiando nuestro camino.

**Con gratitud y admiración  
FUNDACIÓN EL NUTRI**





## Un nuevo nombre, para un nuevo capítulo

Nuestra evolución nos ha llevado a un cambio fundamental: la transformación de nuestra identidad. Queremos seguir creciendo, soñando en grande y expandiendo nuestro impacto. Por ello, en 2024 dejamos atrás el nombre Nutrinfantil para adoptar una identidad que refleja todo lo que hacemos y aspiramos a lograr.

### Ahora somos **El Nutri**.

Este nuevo nombre, que nació de la misma comunidad y de nuestros aliados, simboliza nuestro compromiso con la nutrición en su sentido más amplio: **nutrir los sueños, la vida, la esperanza y la familia**. Seguimos siendo la misma organización comprometida con la infancia y las familias, pero con una visión renovada que nos permitirá llegar más lejos y transformar aún más vidas.

Cada día vemos retos más grandes en nuestra misión, la fundación ha enfrentado estos desafíos fortaleciendo su modelo de intervención y su impacto en la superación de la pobreza. Logramos ampliar nuestro alcance y mejorar la calidad de vida de las familias que acompañamos. Este informe de gestión presenta los logros alcanzados, los aprendizajes obtenidos y nuestro compromiso continuo de **transformar vidas, asegurando que cada niño, niña y adolescente pueda construir un futuro diferente**.





## 3. GOBIERNO CORPORATIVO



# Gobierno Corporativo







## 4. BALANCE MODELO ACOMPañÁNDOTE



## NUTRIENDO FAMILIAS

Con las madres y cuidadoras: Busca desarrollar las habilidades y capacidades necesarias para ser auto sostenibles económicamente, mejoren su condición emocional y con ello su calidad de vida.

## MUNDO DEPORTIVO

Un modelo pedagógico que, a través del fútbol, enseña habilidades para la vida y resignifica valores culturales, formando niños que saben tomar buenas decisiones y se convierten en agentes de cambio en su comunidad.

## CULTIVARTE

De la fundación Bolívar Davivienda, es un espacio de aprendizaje lúdico, donde los beneficiarios enriquecen y fortalecen sus talentos, para así lograr sus metas a través del desarrollo de habilidades



**155**  
familias

**300**  
niñ@s y  
adolescentes

**522**  
personas  
impactadas



Grandes logros en el 2024, al cierre de nuestros dos años de aplicación del programa **Acompañándote**:

# ¡ESTAMOS CONTRIBUYENDO A LA SUPERACION DE LA POBREZA!

Pasamos de un 67% de familias que vivian del rebusque, a un



92 %e las familias han mejorado su calidad de vida



Han superado la línea de la pobreza



de las mujeres demuestra autoeficacia (Creencia de poder generar sus propios recursos)



Ahorra





## ¡ESTAMOS ROMPIENDO LOS MODELOS MENTALES DE LA SUPERVIENCIA!

**92%** **Ha desarrollado**

habilidades de vida, mejorando comunicación y manejo emocional.

**54%** **Tiene expectativas**

de crecimiento y expansión.

**86%** **Confía en**

lograr sus sueños y propósitos.

**82%** **Se considera**

ahora un ejemplo para sus hijos y comunidad (antes solo se identificaban con las labores del hogar).

**95%** **Reconoce que**

su vida y su futuro dependen de ellas mismas





# **¿CÓMO LOGRAMOS ESTOS RESULTADOS DE IMPACTO?**



# ACOMPañANDOTE - NUTRIENDO FAMILIAS

## ¿CÓMO CERRAMOS EL CICLO 3 DE NUTRIENDO FAMILIAS?

*CIERRE DE CICLO 3 – ABRIL 2022 – JUNIO 2024*



# 1. GENERACIÓN DE INGRESOS

## Autonomía financiera: El camino hacia la superación de la pobreza

La combinación de capacitación, acceso a recursos y mentalidad emprendedora ha demostrado ser un motor real de cambio, reduciendo drásticamente la precariedad económica y asegurando que estas familias no solo salgan de la pobreza, sino que no vuelvan a ella.



## ACTIVIDADES CLAVE

23

Talleres de emprendimiento

5

Talleres de Empleabilidad

8

Talleres de Habilidades Blandas

43

Talleres de Especialización

(Marketing, ventas, alimentos, costura, etc.)



## 2. PSICOSOCIAL

### TRANSFORMANDO PENSAMIENTOS, ROMPIENDO CICLOS

Cambiar los modelos de pensamiento es la clave para romper ciclos de pobreza. Cuando una mujer fortalece su autoestima y la autoeficacia, adquiere herramientas emocionales y visualiza un futuro diferente, su entorno se transforma: Un pensamiento que cambia es el primer paso para una vida que se transforma.





### 3. VARIABLES DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL

1.394

Visitas domiciliarias que nos permitieron evaluar y transformar la realidad de cientos de familias. Aplicamos el semáforo de la pobreza, identificando los niveles de vulnerabilidad en cinco áreas clave: Nutrición, Vivienda, Salud, Educación y Violencia Intrafamiliar.

**AL FINALIZAR EL PROGRAMA, EL 95% DE LAS FAMILIAS LOGRARON UNA MEJORA INTEGRAL EN TODAS LAS ÁREAS, ALCANZANDO UN NIVEL DE ESTABILIDAD Y BIENESTAR EN SU CALIDAD DE VIDA**

Al iniciar el programa más de la mitad de las familias enfrentaban condiciones extremas: **54%** en viviendas precarias, **56%** con riesgo alimentario, **52%** sin acceso a salud, **48%** sin espacios para estudiar y **40%** afectadas por violencia intrafamiliar.



# 3.1 NUTRICIÓN

Alimentación adecuada = Infancias saludables + Futuro Sostenible

Combatir la pobreza comienza con la nutrición. Al garantizar una alimentación digna, damos a los niños la oportunidad de crecer sanos, aprender mejor y construir un futuro sin pobreza.



**EL CONSUMO DE FRUTAS Y VERDURAS AUMENTÓ DEL 28% AL 56%. LAS DIETAS POBRES EN PROTEÍNAS Y VEGETALES BAJARON DEL 54% AL 13%. 92% DE LAS FAMILIAS AHORA COMEN TRES VECES AL DÍA CON UNA ALIMENTACIÓN MÁS EQUILIBRADA.**



## 3.2 VIVIENDA

### Transformando hogares, dignificando vidas

Mejorar las condiciones habitacionales no solo brinda seguridad y bienestar, sino que fortalece la dignidad y el desarrollo de cada miembro, creando un entorno propicio para un futuro mejor.

**67% DE LAS FAMILIAS  
MEJORARON LAS  
CONDICIONES DE SU  
VIVIENDA**

### Actividades Clave



- **2 talleres** sobre tenencia responsable de mascotas
- **2 comedores**, 2 neveras y 1 tanque de agua potable entregados.
- **2 voluntariados** con +100 participantes, en alianza con Bolívar Davivienda y Betania.



### 3.3 SALUD

#### Transformando vidas a través del bienestar

El impacto en salud ha sido significativo, reflejando un cambio positivo en la comunidad. La inclusión de familias en el Sisben garantiza acceso sostenido a servicios médicos esenciales, mientras que la educación en hábitos saludables y las jornadas médicas han fortalecido la prevención y el autocuidado.

**50% DE LAS FAMILIAS**  
**MEJORARON SUS HÁBITOS**  
**SALUDABLES, 92% ASISTEN A**  
**CONTROLES MÉDICOS, 92% DE**  
**LOS NIÑOS CON VACUNACIÓN**  
**COMPLETA Y CONTROLES**  
**PEDIÁTRICOS.**

#### Actividades Clave

- **4 talleres** en rutas de atención.
- **15 familias** ingresadas al Sisben.
- **4 capacitaciones** en hábitos de vida saludable.
- **2 brigadas** de salud con especialistas.
- **1 brigada** de odontología.
- **1 jornada** de salud visual.
- **1 jornada de** planificación familiar (16 mujeres accedieron a ligadura de trompas).
- **100 copas menstruales** entregadas en jornada de salud menstrual.





# 3.4 EDUCACION

## Acciones Clave



**87% DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES MATRICULADOS, 50% DE MEJORA EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR DE LOS NIÑOS BENEFICIARIOS.**





# 3.5 VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

## Educando en buenas prácticas

La prevención y educación en violencia intrafamiliar son herramientas poderosas para construir comunidades más seguras y equitativas. Apostar por la formación es invertir en un futuro sin violencia.

**AL INICIO DEL PROGRAMA EL 60% DE LAS MUJERES NO PODÍA TENER AMIGOS, EL 70% NO PODÍA USAR ANTICONCEPTIVOS NI TOMAR DECISIONES PROPIAS. HOY, TAN SOLO UN 3% AÚN ENFRENTAN RESTRICCIONES EN SUS RELACIONES, UN 2% CON BARRERAS PARA EL ACCESO A ANTICONCEPTIVOS Y UN 4% SIN AUTONOMÍA EN SUS DECISIONES**

## Acciones Clave



# ¿QUÉ APRENDIMOS EN ÉSTE CIERRE?

1. Hemos desarrollado un buen expertiz en identificar necesidades y problemáticas de nuestros beneficiarios y desarrollar métodos de solución para ello.
2. Hemos desarrollado una amplia capacidad de generar, desarrollar y mantener alianzas estratégicas tanto sociales, gubernamentales y empresariales.
3. Nos hemos fortalecido como equipo de trabajo tanto desde el plano personal - humano, como en capacidades y competencias profesionales.
4. Logramos generar transformaciones sociales de alto impacto
5. Hemos observado el impacto de la brecha educativa en nuestros niñ@s y adolescentes, incluso el indicador de educación es el más bajo que obtuvimos, por lo que es fundamental darle foco a está área.
6. Seguimos teniendo muchas oportunidades en lograr generar una buena adhesión al programa y seguir impactando a las mujeres que entran en la línea de la empleabilidad en la mitad del ciclo.



# ACOMPañANDOTE - NUTRIENDO FAMILIAS

## ¿CÓMO INICIAMOS EL CICLO 4 DE NUTRIENDO FAMILIAS?

*INICIO DE CICLO 4 – JUNIO – DICIEMBRE 2024*

# PROCESO DE CONVOCATORIA Y SELECCIÓN



## Nuevas iniciativas para las convocatorias:

- Puerta a puerta dejando volantes y hablando con familias.
- Charlas en los diferentes salones comunales de los barrios, lideradas por graduadas.
- Puntos de información y inscripción en los barrios.
- Perifoneo y publicidad en emisora de Mosquera
- Bases de datos.

Barrios: Porvenir Rio, Sábana, Planadas, Lucero.



# 1. PSICOSOCIAL

-Todas las atenciones psicológicas de la fundación, están enfocadas en urgencias psicológicas que son procesos cortos y de baja profundidad, de lo contrario se hace remisión.

**6 círculos  
de mujeres**



**41 atenciones  
psicológicas**

- Quién soy?
- Reconocimiento de las creencias que me limitan
- Cómo reemplazar creencias
- El Perdón
- El pasado, los pensamientos y de donde vengo no me define
- Mi propio valor – autosuficiencia, merecimiento
- Amo el dinero
- Vivir en estado de agradecimiento
- El poder de los hábitos
- El poder que habita en mi
- Meditaciones





## 2. GENERACION DE INGRESOS

**Los primeros meses los talleres de**  
Generación de ingresos son muy pocos,  
en el inicio de 2025, inicia el proceso.

### RUTA DE FORMACIÓN



#### FORMACION EN EMPRENDIMIENTO

- Dofa Personal
- Competencias del emprendedor
- Desarrollo idea de negocio
- Estudio de mercado
- Canva de oportunidades
- Perfil del cliente
- Propuesta de valor
- Finanzas

#### ESPECIALIDAD EN EL SECTOR

- Manipulación de alimentos
- Preparación comidas rápidas
- Panadería
- Cocina
- Confección
- Peluquería
- Postres
- Primeros auxilios – cuidado infantil

#### DESAROLLO DE HABILIDADES

- Emprendimiento Innovador
- Técnicas de ventas
- Atención y servicio al cliente
- Marketing digital



### 3. VARIABLES DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL



## OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES



**1. Salud menstrual:** Sensibilización sobre derechos sexuales y reproductivos y entrega de copas menstruales para promover opciones sostenibles y accesibles.

**3. Acompañamiento a certificación de discapacidad:** Apoyo a 4 niños en el proceso de certificación de discapacidad para garantizar sus derechos y beneficios.

**5. Dirección a programas CAD:** Vinculación de personas con discapacidad a centros de atención integral para acceder a beneficios terapéuticos y de apoyo.

**2. Talleres Sexualidad:** Creación de espacios educativos adaptados a la realidad de la comunidad, enfocados en salud sexual y reproductiva para NNA (Niños, Niñas y Adolescentes).

**4. Acompañamiento a afiliación al Sisbén y EPS:** Asistencia a 5 personas, principalmente migrantes, para afiliarse al Sisbén y EPS, asegurando su acceso a servicios de salud.

**6. Dirección al programa FAMI:** Vinculación de gestantes y lactantes al programa FAMI para garantizar el cuidado y desarrollo adecuado de la primera infancia.



# ACOMPañANDOTE

## MUNDO DEPORTIVO

*ENERO – DICIEMBRE 2024*





# MUNDO DEPORTIVO Transformando vidas a través del deporte...

**Mediante nuestro modelo pedagógico**, traído de la metodología fútbol para la paz, buscamos desarrollar en los niños, niñas y adolescentes, habilidades socioemocionales, que les permitan tomar decisiones más acertadas y ser agentes de cambio de su entorno.

**542 clases**

**48** CREADORES 6-8 años

**56** EXPLORADORES 9-11 años

**41** CONSTRUCTORES 12-14 años

**25** PROMOTORES 15-17 años

**170 NIÑ@S Y ADOLESCENTES**

**77%**  **23%** 

Para la Fundación sigue siendo muy importante la nutrición de nuestros niños, por lo que a diario entregamos alimentos con alto valor nutricional (Fruta, proteína, lácteo).

**13.000 REFRIGERIOS**

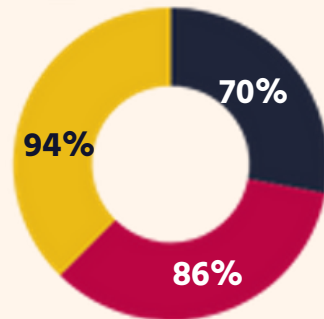


# HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

## Habilidades para la vida desarrolladas

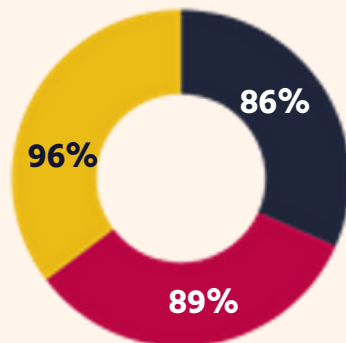
- ✓ Autoestima y conocimiento de sí mismo
- ✓ Control de emociones y manejo del estrés
- ✓ Empatía y responsabilidad social
- ✓ Comunicación asertiva y cooperación
- ✓ Equidad de género y respeto por los demás
- ✓ Conciencia ambiental y asertividad

% De niñ@s que desarrollaron la habilidad.



### EMOCIONAL

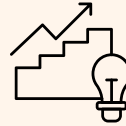
Autoestima, Control de emociones, Manejo de estrés



### SOCIAL & COGNITIVO

Responsabilidad Social, Empatía, Comunicación Asertiva

## Evaluación y retos



**Avances:** Los adolescentes han logrado una mejor interiorización de las habilidades para la vida, lo que demuestra que la continuidad en el proceso educativo es clave.



**Desafíos:** La autoestima y el control de emociones siguen siendo aspectos críticos en los grupos intermedios y nuevos participantes, lo que resalta la necesidad de estrategias más personalizadas.



**Metodología Efectiva:** El uso de dinámicas, juegos y herramientas visuales ha demostrado ser exitoso en los más pequeños, sugiriendo que un enfoque práctico puede fortalecer la comprensión en todos los niveles.



# APOYO A LA EDUCACIÓN

**El programa Mundo Deportivo** no solo fomenta el talento deportivo, sino que también impulsa el desarrollo educativo y personal de los niños y adolescentes. A través de diversas acciones, hemos logrado fortalecer su acceso a la educación, equiparlos con herramientas tecnológicas y brindarles oportunidades para su crecimiento integral.



**Entrega de 9 computadoras** para los niños del programa.



**Apoyo a 2 estudiantes que ingresaron al SENA**

- como tecnólogos en entrenamiento deportivo:
- Entrega de 2 computadoras
  - Apoyo económico para alimentación y transporte.



**Inscripción y acompañamiento de 2 estudiantes en el colegio virtual KLAZIA** para finalizar su bachillerato.



**2 bicicletas para los estudiantes del tecnólogo en entrenamiento deportivo**, facilitando su transporte.

89%

**3 Becas en el Club La Tricolor de Mosquera** para tres jóvenes talentosos



**2 Participaciones en torneos** municipales: 1 femenino – 1 masculino



# ACOMPañANDOTE



**CULTIVARTE**

*ENERO – DICIEMBRE 2024*



# CULTIVARTE      Espacios para el aprendizaje y la inspiración

En alianza con la **Fundación Bolívar Davivienda**, Cultivarte brinda espacios lúdicos donde niñ@s y adolescentes desarrollan sus talentos y fortalecen sus habilidades para construir un futuro con más oportunidades.

Gracias a la colaboración entre Cultivarte y El Nutri, hemos diseñado talleres de proyecto de vida y sexualidad para adolescentes, además de promover actividades recreativas y de aprendizaje. Este trabajo conjunto nos ha permitido atender a **310 niñ@s y adolescentes en total**, brindándoles un entorno seguro y enriquecedor.

**178 niñ@s y adolescentes**

📖 LECTURA: **127**

🧑 GÉNERO Y DIVERSIDAD: **114**

🧒 SKILLS KIDS: **59**

💻 PROGRAMACIÓN: **46**

🤝 HABILIDADES SOCIALES: **32**

✍️ ESCRITURA CREATIVA: **141**

📊 HABILIDADES LOGICO ANÁLITICAS: **144**

💰 FINANZAS: **34**

🔍 AUTO DESCUBRIMIENTO: **74**





## 5. RECREACIÓN Y DESARROLLO



# RECREACIÓN Y DESARROLLO

La recreación es un derecho fundamental y clave para el desarrollo infantil. En la población vulnerable que atendemos, donde escasean espacios de juego y socialización, representa más que diversión: es una herramienta de aprendizaje, seguridad y transformación social.



# RECREACIÓN Y DESARROLLO

120 niñ@s - Mundo Deportivo

## COMETAS



## DÍA DEL NIÑO

160 niñ@s - Cultivarte  
126 niñ@s - Mundo deportivo



## HALLOWEEN

160 niñ@s - Cultivarte  
146 niñ@s - Mundo Deportivo



## TORNEO NAVIDAD 8

170 niñ@s - Mundo Deportivo  
**Premios:** 170 medallas, 3 sudaderas,  
1 chaqueta deportiva, 1 balón de fútbol,  
2 pares de tenis



## NAVIDAD

9 novenas  
300 regalos entregados



**35 VOLUNTARIOS**



**3 PATROCINADORES: POPSY, DOGGER, QUALA.**





## OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS

**Nuestra fundación, fiel a su esencia católica,** celebró con alegría y compromiso la Primera Comunión de **35** niños. Este acto de fe y crecimiento espiritual fue posible gracias al amor y la entrega de nuestra voluntaria y miembro de junta, Claudia González, quien acompañó a los niños en este importante paso en su vida religiosa. Un momento de unión, esperanza y renovación de valores que fortalece nuestra misión de transformar vidas.





## 6. FORTALECIMIENTO DEL EQUIPO HUMANO





## **FORTALECIMIENTO DEL RECURSO HUMANO**

### **1. CAPACITACION - RUTA AFLORA BOLIVAR DAVIVIENDA (Equipo social)**

- Estrategia
- Gestión de talento
- Desarrollo de proyectos

### **2. CAPACITACIONES INTERNAS**

- Innovación social
- Teoría del cambio
- Evaluación de impacto
- Manejo de violencia intrafamiliar
- Primeros auxilios psicológicos

### **3. DIPLOMADO ACELERADORAS SOCIALES – UNI ANDINOS (Director Ejecutivo)**

**Ocupamos el segundo puesto**

Nos ganamos:

- 40% de descuento con la agencia la valentina para el cambio de nombre de nuestro almacén el Segundazo.
- Mentorías ilimitadas con profesionales de la Universidad de los Andes por 1 año.
- Guía de diseño con Grayola





## 7. BALANCE COMUNICACIONES



## OBJETIVOS CLAVE

1. Ampliar el posicionamiento multicanal
2. Fortalecer la conversión de campañas



### INSTAGRAM



**+40.8%** en seguidores  
(2,674 → 3,765)



**Meta Verified activado** para mayor alcance y credibilidad



**Crecimiento clave en campañas:** rifa y evento El Nogal

## CAMPAÑAS Y DONANTES



**Rifa Vajilla:** +159% actividad, +313% clics en enlace



**Evento El Nogal:** +465% alcance, +320% visitas al perfil



**WhatsApp:** 49 mensajes personalizados, 34.7% reciprocidad

## IMPACTO Y RETOS



Influencers y alianzas clave (Xiomara Xibille, Jimena Cortés, Laura Castro, Millonarios FC, Oscar Córdoba, Uniandinos)



**Necesidad de consolidar** Instagram como canal de conversión



**Preparación para Google** for Nonprofits y optimización de website





## 8. PROYECTOS ESPECIALES

# PROYECTOS ESPECIALES

**Son proyectos creados para** trabajar en algunas necesidades identificadas en la población y que contribuyen al cumplimiento de los objetivos de impacto.

## 1. PROYECTOS EDUCATIVOS





## 2. PROYECTOS GENERACIÓN DE INGRESOS

### MENTORÍAS ONE TO ONE:

- **Voluntariado** que busca hacer seguimiento a los emprendimientos especialmente en administración financiera del proyecto productivo.
- **20 Mentores**
- **35 emprendimientos** con mentoría finalizada
- **Alianza Uniandinos**

### 2. ESPECIALIZACIÓN DEL PROYECTO PRODUCTIVO:

Cursos especializados en el sector económico del emprendimiento:

- **Manipulación** de alimentos
- **Marketing y ventas**
- **Panadería y** alimentos en general
- **Costura**
- **Manicure**, pedicura y corte

--> Alianza SENA





# ALIANZAS 2024 QUE NOS AYUDARON A TENER ESTOS LOGROS:





## 9. AUTOSOSTENIMIENTO

# AUTOSOSTENIMIENTO

**Iniciamos con nuestra estrategia de crecer en auto sostenimiento,** esto sigue siendo un reto importante y prioritario, pero avanzamos con pasos solidos, apuntándole a generar ingresos recurrentes, lograr diversificación de ingresos, posicionarnos en otros segmentos y tener un crecimiento financiero medible y sostenido.

**Vemos los resultados desde los evetos y el fortalecimiento de los negocios propios.**






# 1. EVENTOS

## EVENTO EL NOGAL, UN GIRO HACIA EL SECTOR PRIVADO

 **Objetivo:** Cambiar el enfoque de personas naturales a empresas.

 **Estrategia:** Conferencia de liderazgo y motivación con Oscar Córdoba, para aumento de desempeño en colaboradores de las empresas.



### Se crearon nuevas alianzas:

- Seguros Aurora: Patrocinador anual y aliado en seguros.
- Centro Comercial Andino: Donación de \$4.000.000 y base de datos para futuras colaboraciones.
- Hoteles Estelar: Beneficiarios en donaciones en especie.

**Ingresos netos:**  
**\$100.000.000 MM**



**Empresas patrocinadoras:**  
**17**







# ESTRATEGIA DIGITAL – SORTEO 2024

## SORTEO VAJILLA LIMOGE

### INNOVACIÓN EN CAPTACIÓN DIGITAL

 **Objetivo:** Ganar visibilidad e interacción digital con nuevos usuarios.

 **Estrategia:** Uso de influencers para visibilidad y conversión; campaña enfocada en redes sociales y alcance orgánico.



### Impacto en Redes:

- +159% de actividad en el perfil.
- 79% de la interacción provino de nuevos usuarios.
- +80 seguidores en el mes.

**Ingresos netos:**  
**\$13.000.000 MM**



**Apoyo de 4 Influencers:**  
Xiomara Xibille, Jimena Cortés, Laura Castro, José, Casa Tiz.



## 2. FORTALECIMIENTO DE NEGOCIOS PROPIOS

### DEVUELTA: TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO DEL RETAIL SOCIAL

📍 **Nuevo Local:** Nos trasladamos a la Calle 90 con Carrera 15.

🔄 **Rebranding:** del Segundazo, ropa de segunda mano a Devuelta, la principal tienda de ropa de segunda mano, de alta calidad y compromiso social.

🏆 **Estrategia:** Moda sostenible con impacto social.

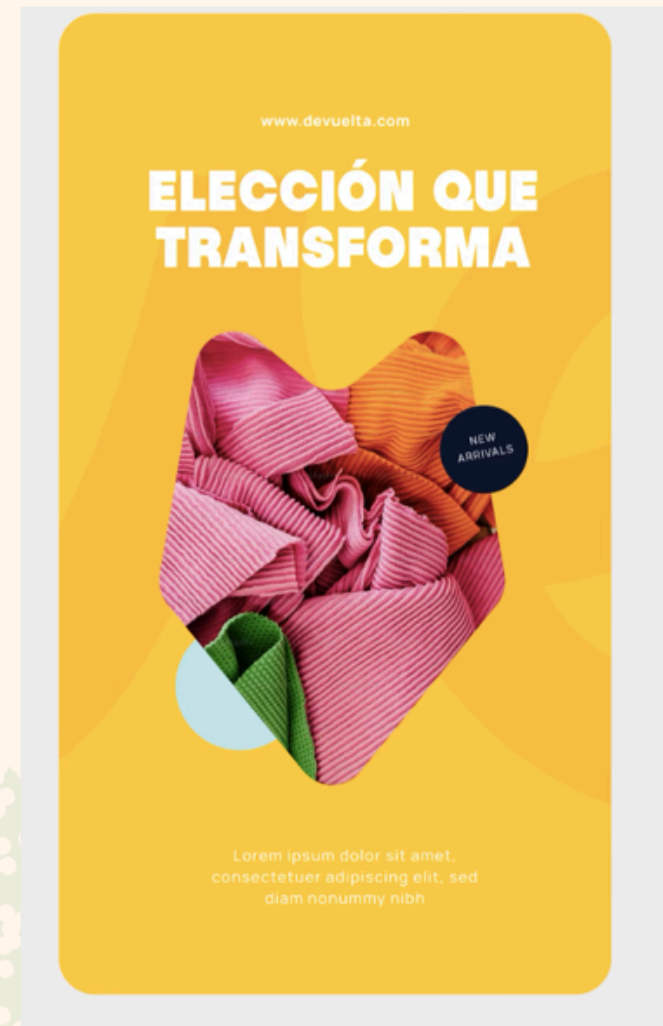
#### 📊 **Impacto y resultados**

**Crecimiento de ingresos:** +27,56%

**Ganancia neta:** \$68.629.916 disminuyó con respecto al año 2023, por nuevas contrataciones, pago en arriendos y adecuaciones, el reto 2025, lograr crecer la utilidad.

**Contratación de un líder estratégico para expansión y posicionamiento.**

**DeVuelta**  
MODA CON PROPÓSITO



# SITUACIÓN DE LA TIENDA DE FUNZA



## Resultados 2024:

**Ventas:** 88.878.769

**Utilidad:** 28.253.520



**Cierre de Funza:** en diciembre 2024 debido a una negociación de arriendo que no se concretó. Actualmente el local sigue disponible para una nueva oportunidad de arriendo.



## RETOS

Explorar nuevas alianzas para uso del espacio y que sea una fuente importante de recursos mensuales







## 8. RETOS 2025

**El 2025 representa un año clave para consolidar nuestro impacto y fortalecer nuestra sostenibilidad financiera.** Sabemos que para transformar más vidas, necesitamos más recursos, y por eso nuestro enfoque estratégico estará alineado en dos líneas fundamentales que avanzan juntas: expansión del impacto social y crecimiento financiero sostenible.

El éxito de nuestra labor depende de nuestra capacidad para crear alianzas poderosas, innovar en la generación de recursos y optimizar el impacto de cada acción que emprendemos. Vamos con paso firme hacia un modelo sostenible que nos permita seguir transformando vidas y construyendo un futuro con más oportunidades para todos.



# AGRADECIMIENTO

El impacto que hoy compartimos no sería posible sin el compromiso de cada persona que ha creído en nuestra misión.

**A nuestros aliados,** gracias por confiar en nosotros y sumar su esfuerzo a esta causa. Su apoyo ha sido clave para fortalecer nuestros programas y ampliar nuestro alcance.

**A nuestro equipo social y administrativo,** su pasión y entrega son el motor de esta transformación. Gracias por acompañar a nuestras familias con amor y profesionalismo y hacer de esta fundación un espacio de esperanza.

**A nuestra Junta Directiva,** por su liderazgo, respaldo y compromiso activo en cada paso que damos. Su guía ha sido fundamental para consolidar nuestra misión y seguir creciendo con solidez.

A cada persona que nos apoyó, **voluntarios, donantes, patrocinadores y comunidad,** gracias por hacer posible este impacto. Seguimos adelante, convencidos de que juntos podemos romper el ciclo de pobreza y construir un futuro lleno de oportunidades.

**¡Gracias por ser parte de este cambio!**



# GRACIAS A NUESTROS ALIADOS QUE HACEN POSIBLE ESTA LABOR



**FERSAGROUP**



***babaria***  
smart beauty



Fundación  
Bolívar  
Davivienda



**FUNDACION RAFAEL SANTOS  
PROMOCIONES ODISEA  
EMPRESA MIDAS MANAGMENT**



# ¡GRACIAS!



Fundación  
**el nutri**  
25 AÑOS